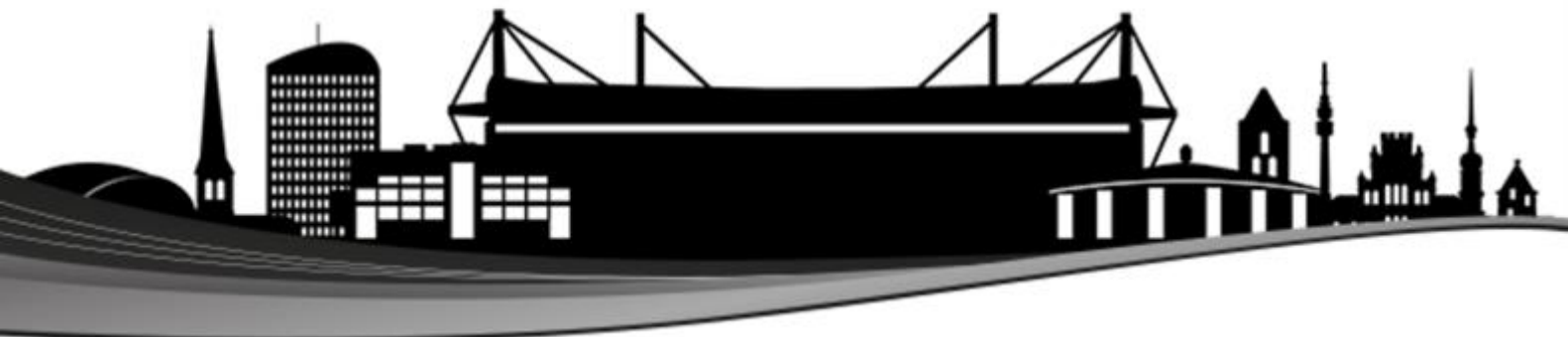


ROWE®
MOTOR OIL



Partner



ROWE, НОВЫЙ ПАРТНЕР ДОРТМУНДСКОЙ «БОРУССИИ»

Официальный Партнер BVB до 2019

В начале сезона Бундеслиги 2017/2018 ROWE MINERALÖLWERK GMBH расширяет свое присутствие в профессиональном футболе. Производитель смазочных материалов из Вормса теперь выступит в качестве **официального партнера «Боруссии», Дортмунд**, а также продолжит начатое ранее спонсорство спортивного клуба второй лиги «Дармштадт 98».

«Наш предыдущий опыт в профессиональном футболе показал, что мы на верном пути. Именно поэтому мы сейчас стремимся расширить свое присутствие в этой области через сотрудничество с «Боруссией», Дортмунд», - пояснила д-р Александра Кольман, представитель ROWE Mineralölwerk GmbH. «Самоотдача, преданность, целеустремленность и способность объединять людей - главные качества дортмундской «Боруссии». Эти же принципы исповедуются и в нашей компании, поэтому мы приняли решение о сотрудничестве с клубом, имеющим такие богатые традиции».

«Мы чрезвычайно рады недавно начатому партнерству с ROWE и надеемся на самое плодотворное взаимодействие в течение последующих двух лет», - заявил Карстен Крамер, директор по продажам и маркетингу дортмундской «Боруссии», действующего обладателя Кубка Германии по футболу.

Михаэль Зее, учредитель ROWE Mineralölwerk GmbH, добавил: «Благодаря необычайно широкой популярности клуба (почти 54,9 миллиарда рекламных контактов) и участию в ТВ-трансляциях по всему миру (более 3.117 часов в каждом сезоне), партнерство с «Боруссией», Дортмунд - это весьма привлекательная перспектива повышения узнаваемости нашего бренда в национальном и международном масштабах».

В рамках соглашения ROWE будет выступать не только официальным партнером «Боруссии», Дортмунд, но также визуализироваться и на телевизионных рекламных площадках. Кроме того, логотип ROWE будет размещен на страницах журнала команды («Echt»), а также на домашней странице клуба bvb.de и рекламных щитах в VIP-зонах стадиона. На данный момент действующее сотрудничество между производителем смазочных материалов и профессиональным футбольным клубом намечено до конца сезона 2018/2019. Дебют ROWE с «Боруссией» состоялся в прошлую субботу в первой домашней игре команды сезона Бундеслиги 2017/18 против берлинского «Герта» на арене «Сигнал Идуна Парк» в Дортмунде.

Немного о дортмундской «Боруссии»

Включая в себя более 145.000 человек, «Боруссия», Дортмунд является третьим в мире по величине спортивным клубом и одной из самых успешных команд немецкого мужского футбола. Будучи невероятно популярной в Германии и благодаря своим международным успехам и репутации, дортмундская команда в настоящее время является объектом поклонения для 155 миллионов болельщиков.

Основанный в 1909 году, клуб является восьмикратным чемпионом Германии и четырехкратным обладателем Кубка Германии, а также первой немецкой командой, выигравшей Кубок обладателей кубков Европы в 1966 году, и первой командой Бундеслиги, выигравшей Лигу Чемпионов в 1997 году, в том же году она выиграла и Межконтинентальный кубок. Кроме того, «Боруссия» был первым немецким спортивным клубом, зарегистрированным на Бирже ставок, и остается там с 2000 года.

Дортмундская «Боруссия» известна также своей «желтой стеной», стоячей трибуной на стадионе «Сигнал Идуна Парк», которая является самой большой в европейском футболе и может вмещать 24.454 болельщиков. Кроме того, стадион достаточно велик, чтобы разместить самое большое среднее количество болельщиков (79.653), что делает его самым посещаемым футбольным стадионом во всей Европе.

